JORNADAS DE

AUDITORÍA Y CONTROL EN LAS UNIVERSIDADES

(TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS)

DIVULGACIÓN DE MEMORIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS UNIVERSIDADES PUBLICAS

ANTONIO M. LÓPEZ HERNÁNDEZ
Catedrático de Universidad
Dpto. Economía Financiera y Contabilidad
Universidad de Granada

Granada, 23 septiembre 2010

¿ES APLICABLE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO?

¿QUÉ ENTENDEMOS POR RS?

"La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones".

Fuente: *Foro de expertos en Responsabilidad Social Corporativa. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales*

¿QUÉ IMPLICA LA RS?

- Compromiso con la idea de organización como conjunto de personas que interactúan en la sociedad y caracterizada por su contribución a ésta.
- La formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental.
- Visión de la organización que integra los objetivos económicos convencionales, con el respeto por los valores éticos, por las personas y por el medio ambiente.
- El compromiso de una organización para contribuir de forma positiva y relevante al desarrollo social sostenible de su comunidad
- Transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en estos ámbitos.
- La verificación externa de esos resultados

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Contexto legal general

Contexto legal universitario

Informe de Progreso del Pacto Global

Las universidades, al igual que la Administración Pública en general, y a diferencia de las Grandes Empresas, han tenido hasta ahora una menor necesidad de desarrollar este concepto en sus sistemas de gestión y en sus sistemas de información, aún a pesar de sus sólidos cimientos sociales.

Las Universidades llevan a cabo actividades de RS, pero no las comunican apropiadamente

Memorias de Sostenibilidad de la GRI

ESCASA INVESTIGACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD UNIVERSITARIA

¿CÓMO SE ENTIENDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES?

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

LO QUE NO ES

- La responsabilidad social *no es acción social filantrópica.*
- La responsabilidad social *no es una moda pasajera.*
- La responsabilidad social *no es una función más* de la organización.
- La responsabilidad social *no es sólo para las empresas.*

PREJUICIOS SOBRE LA RS (I)

P-1

La responsabilidad social universitaria implica una invasión de la universidad por parte de la lógica empresarial.

P-2

La responsabilidad social universitaria se entiende como la capacidad de la universidad de responder a las necesidades y demandas sociales de los grupos más vulnerables y marginados, mediante el ejercicio de sus funciones propias (la docencia, la investigación y la extensión).

P-3

La RSU acaba con la extensión universitaria y los proyectos sociales solidarios emprendidos tradicionalmente por la mayoría de las universidades.

P-4

La RSU pretende algo irrealizable al querer insistir en la formación ética de los estudiantes: la ética viene de casa y los estudiantes son adultos que ya no cambiarán su forma de ser.

PREJUICIOS SOBRE LA RS (II)

P-5

La responsabilidad social universitaria es otro nombre para designar lo de siempre: el compromiso social de la universidad, que se gestiona ya desde la extensión universitaria.

P-6

La universidad es por esencia socialmente responsable. No tiene por qué agregarle nada a lo que ya es. La responsabilidad social universitaria es una redundancia inútil, o en todo caso, sólo vale para las universidades privadas.

P-7

La RSU pone en tela de juicio a la autonomía universitaria.

P-8

La RSU implica muchos cambios de hábitos en la universidad, que afectan a nuestras rutinas institucionales bien afianzadas y cómodas.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

FACTORES QUE IMPULSAN LA RSU

- Mejorar la reputación.
- Obtener una mayor ventaja competitiva (mejor implantación social, mejor relaciones con el entorno , etc.).
- Las tendencias del sector.
- La demanda Social.
- La presión de los usuarios.
- La demanda hacia una mayor transparencia y mejora de la imagen.
- La demanda de los empleados hacia una mayor implicación social y búsqueda de la sostenibilidad.
- La presión del mercado.
- La presión de los organismos no gubernamentales y de lasinstituciones

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

BARRERAS

- Falta de confianza en los financiadores
- Falta de presión de la Sociedad
- Dificultades para trasladar el concepto y sus dimensiones a toda la comunidad universitaria
- Estructura organizacional
- Falta de referencias normalizadoras
- Falta de Formación
- Falta de Profesionalización
- Falta de tiempo y recursos
- Costes Políticos
- RS y Competitividad por Financiación
- Sistemas de Información mal estructurados
- Costes de la Responsabilidad Social
- Conformismo
- No asunción del papel de los Consejos Sociales
- Riesgo de desvío de atención
- Deficiencias en Comunicación

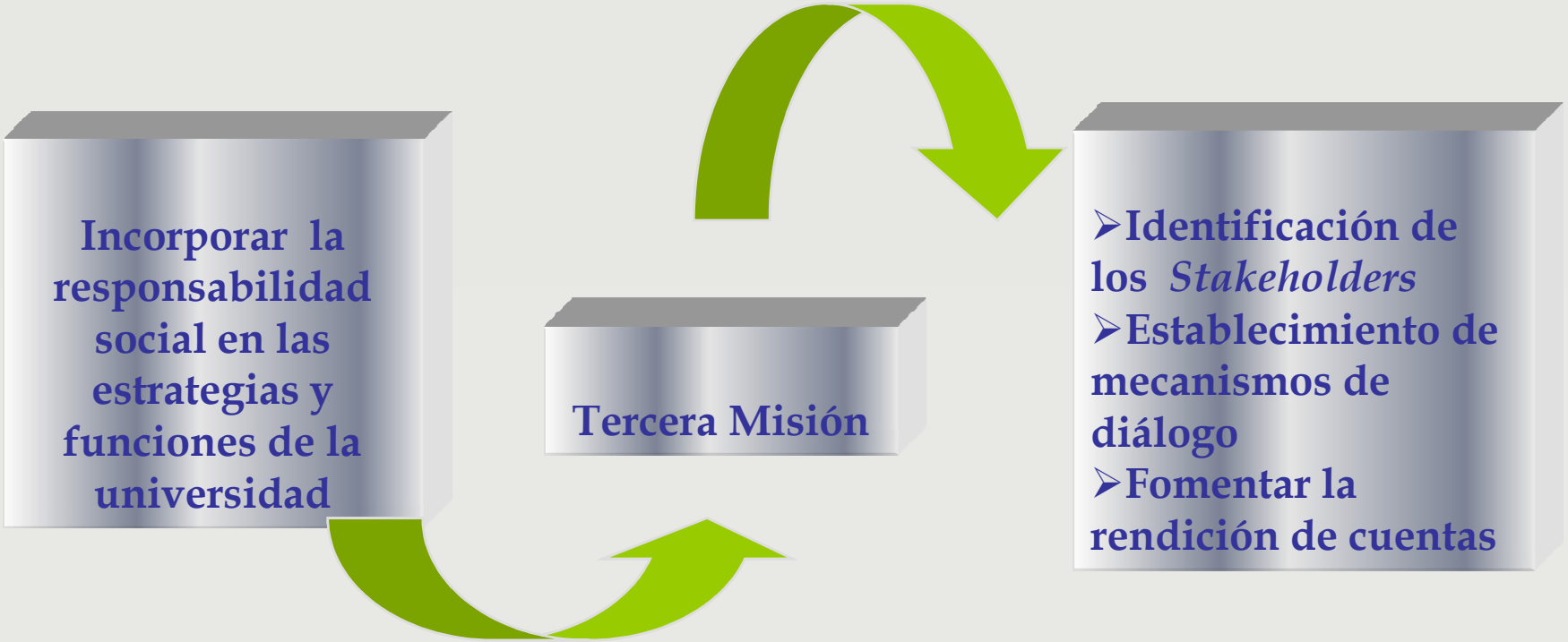
¿QUÉ ES Y QUÉ IMPLICA LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES?:

BUEN GOBIERNO

GESTIÓN IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES

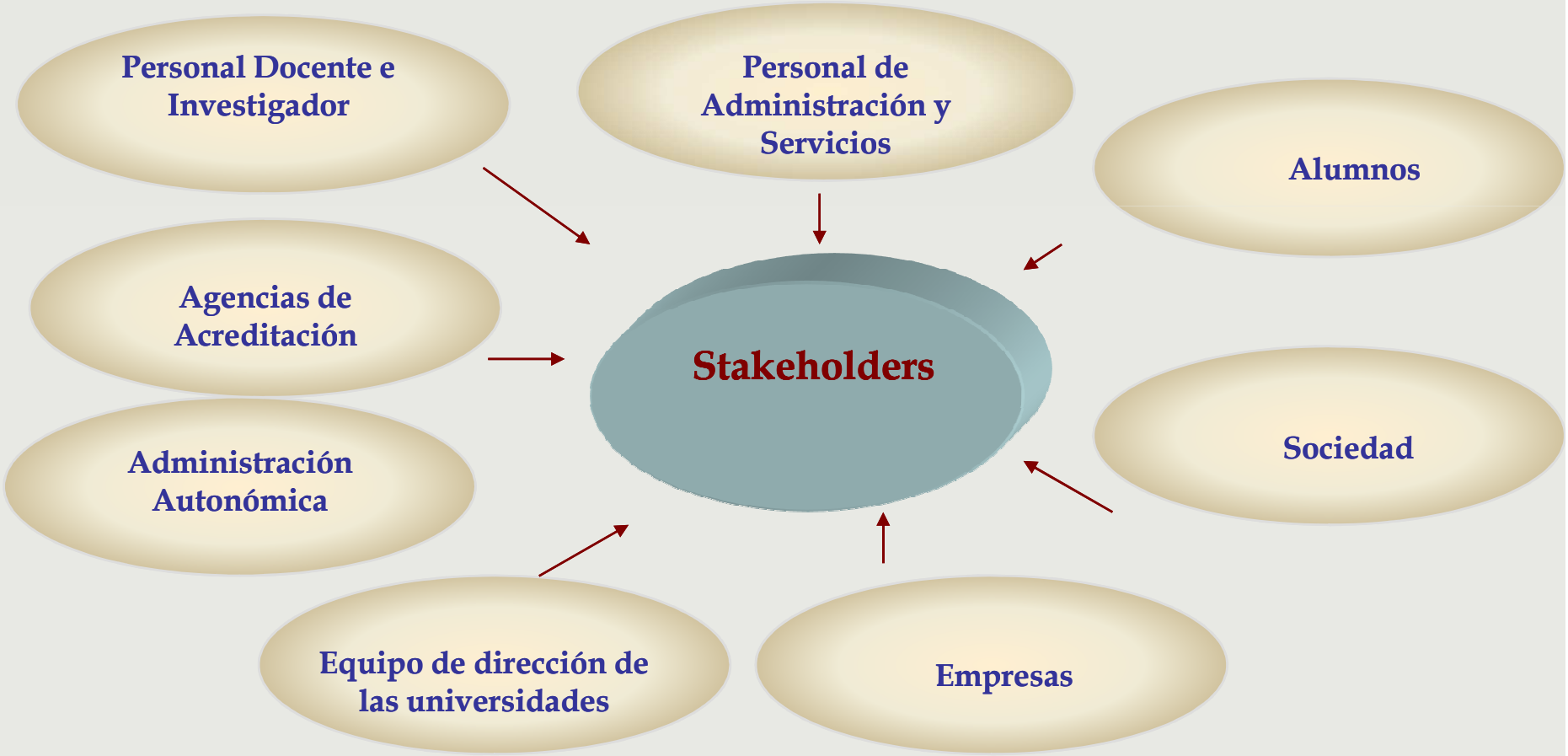
RENDICIÓN DE CUENTAS Y TRANSPARENCIA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



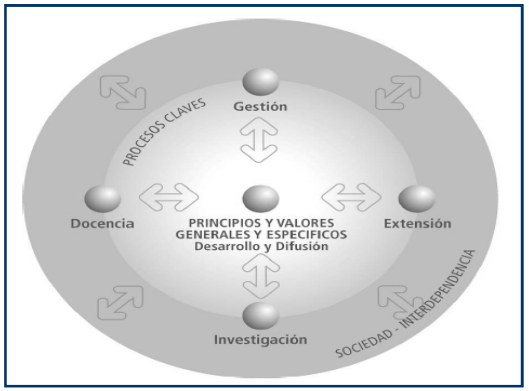
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Stakeholders o grupos de interés en Universidades



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- Políticas de igualdad
- Políticas de conciliación de la vida familiar y laboral
- Planificación a largo plazo de las necesidades de plantilla
- Formación Interna en RS
- Políticas de Salud Laboral
- Clima Laboral
- Compromiso Social y Ambiental
- Empleabilidad de los egresados
- Asignación eficiente recursos
- Formación al alumnado en valores y competencias (ética y RS)
- Introducir criterios de RS en la Investigación
- Gestión ambiental
- Investigación más cercana a las necesidades de la sociedad
- Introducción de criterios de RS en las normas de contratación.
- Mejora de los canales de información con los diferentes *stakeholders*
- Promover hacia el exterior las competencias del personal universitario y los servicios que presta
- Fomento del voluntariado y la cooperación
- Implantación de códigos de conducta
- Buen Gobierno
- Rendición de Cuentas y Transparencia
- Diálogo y participación de los diferentes stakeholders



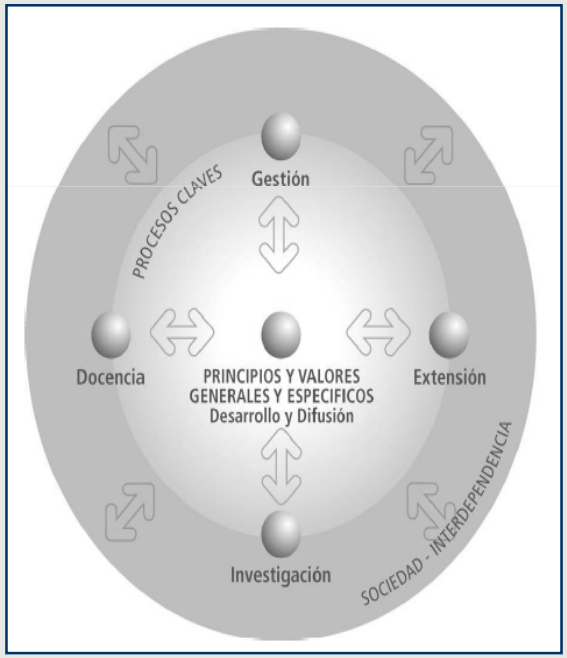
¿QUÉ SIGNIFICA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA?

Ofertar servicios educativos y transferencia de conocimientos siguiendo principios de ética, buen gobierno, respeto al medioambiente, compromiso social y promoción de valores ciudadanos, responsabilizarse, por lo tanto, de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones. Supone rendir cuentas a la sociedad de los avances positivos y negativos respecto a los compromisos asumidos con sus grupos de interés y, en general, en materia de derechos humanos, medioambiente, buen gobierno y compromiso social.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

DEFINICIONES

"La capacidad que tiene la Universidad de difundir y poner en práctica un conjunto de principios, valores generales y específicos, por medio de cuatro procesos claves: Gestión, Docencia, Investigación y Extensión"



"Es una política de compromiso ético en el desempeño de sus responsabilidades por parte de la comunidad universitaria (estudiantes, PAS, PDI) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el desarrollo sostenible"

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

DIMENSIONES

ÁMBITOS

ÁMBITOS	ENSEÑANZA-APRENDIZAJE I+D+i	GESTIÓN	RELACIONES CON LA SOCIEDAD
MEDIO AMBIENTE	Creación de conocimiento para el desarrollo sostenible I+D aplicable a la conservación del medio ambiente	Disminución consumo de recursos Gestión de residuos Transporte sostenible Mejora continua de la gestión	Conservación y mantenimiento de espacios ecológicos Acciones de sostenibilidad y participación en proyectos Mejora de la accesibilidad Integración del campus en la ciudad
SOCIAL	Conocer las necesidades sociales Crear conocimiento para el desarrollo social Formación a lo largo de la vida Formación ética y en valores Investigación sobre Responsabilidad social	Conciliar vida familiar y laboral Relaciones laborales Seguridad y salud laboral Diversidad, igualdad de oportunidades Mejora de la comunicación interna Satisfacción expectativas Grupos de interés	Extensión de la cultura Multiculturalidad Voluntariado Cooperación Progreso social Salud y deporte Mejora comunicación social
ECONÓMICO	Fomento de la cultura emprendedora Conocimiento de las necesidades del entorno empresarial Apoyo financiero a la investigación en Responsabilidad social	Mejora en el uso de edificios y tecnología Acción social Códigos de conducta Normas de contratación Transparencia en la gestión	Creación de empleo e inserción laboral Transferencia de conocimiento Fomento de las inversiones socialmente responsables Apoyo al comercio justo Memoria de sostenibilidad

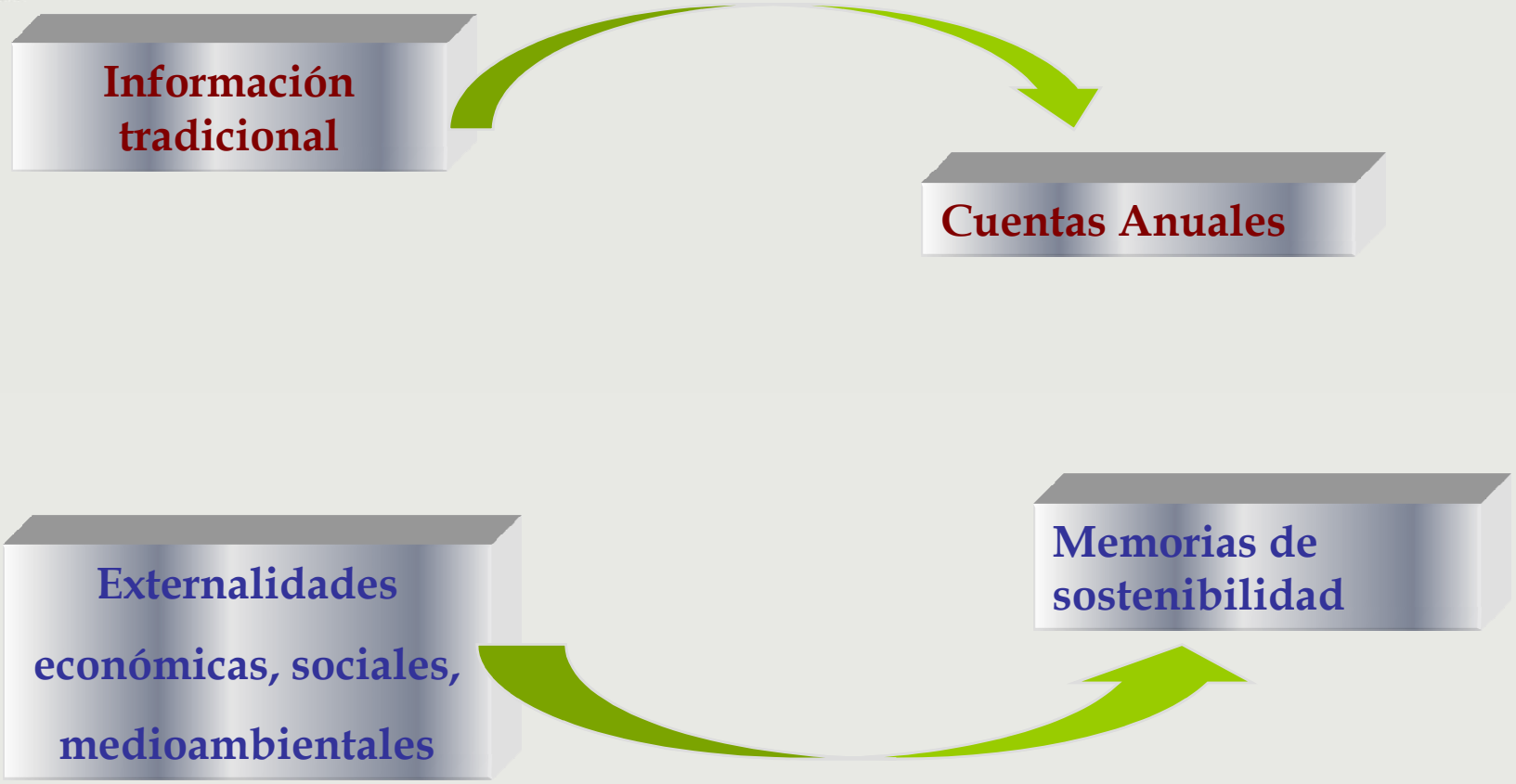
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES ANDALUZAS

Página Web del Proyecto http://www.rsuniversitaria.org/

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

PROPUESTA DE MEMORIA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

DEFINICIÓN DE MEMORIA:

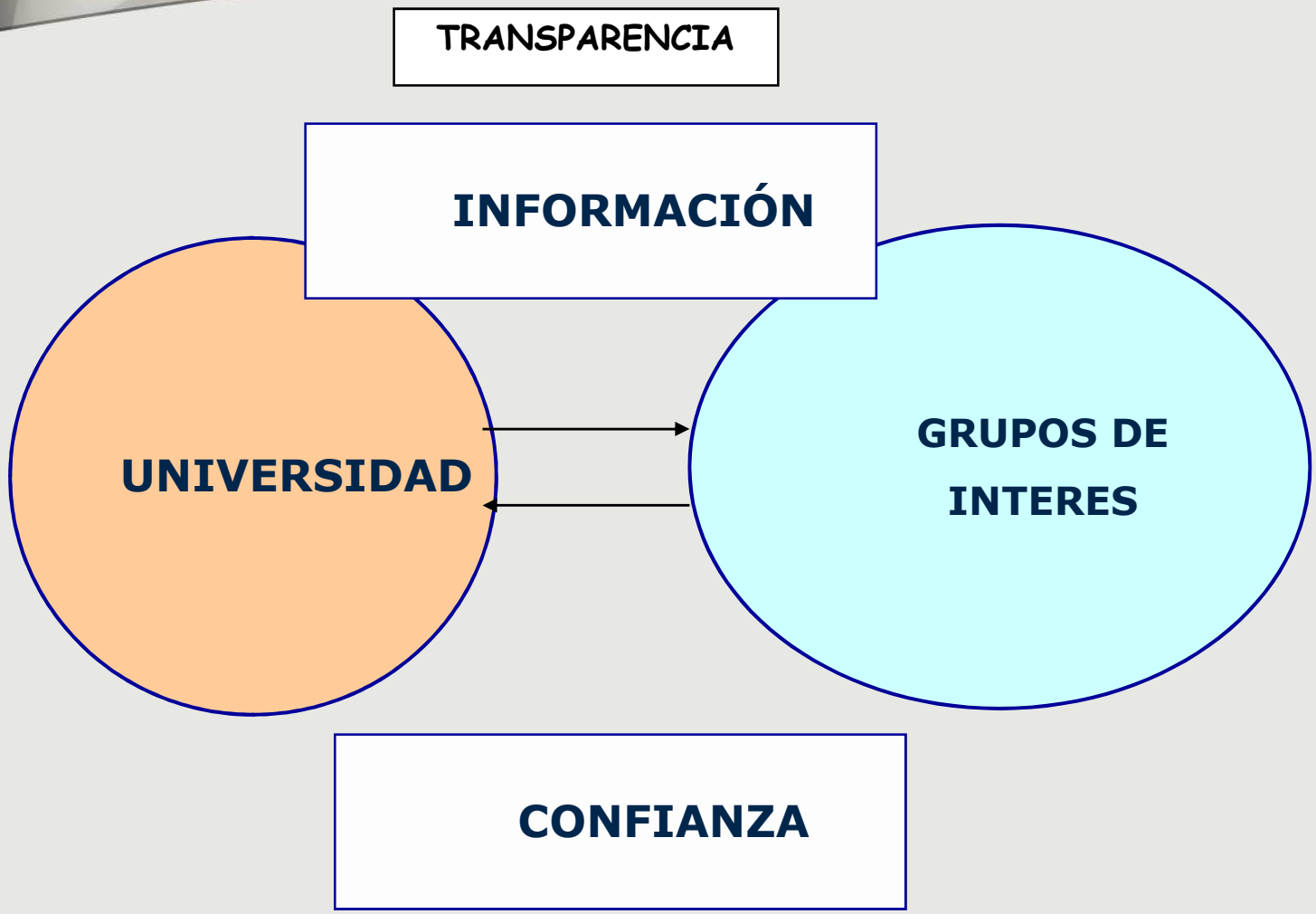
Las memorias de sostenibilidad son informes voluntarios que pretenden comunicar a todos los Grupos de Interés tanto los compromisos de la organización respecto del Desarrollo Sostenible, como sus logros, detallando los resultados de las actuaciones en los ámbitos Económico, Medioambiental y Social, en lo que se conoce como "triple cuenta de resultados" (*Triple Bottom Line*).

DEFINICIÓN SOSTENIBILIDAD:

El desarrollo sostenible ha quedado definido por la ONU como "la Satisfacción las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer con ello las posibilidades de desarrollo de las del futuro para atender sus propias necesidades".

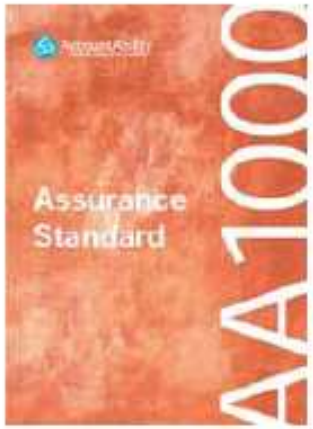
Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Comisión Brundtland): Nuestro Futuro Común ONU (11-12-1987)

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Estándar para la realización de la Memoria	Estándar para la definición del contenido de la Memoria	Estándar para la revisión de las respuestas
GRI G3 Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad (última versión 3.0 – 2006) Global Reporting Initiative	**AA1000 AS** Stakeholder Engagement and Sustainability Assurance (1999) Accountability (Institute of Social and Ethical Accountability)	**ISAE 3000** Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (2003) IAASB (International Auditing and Assurance Standards Board)



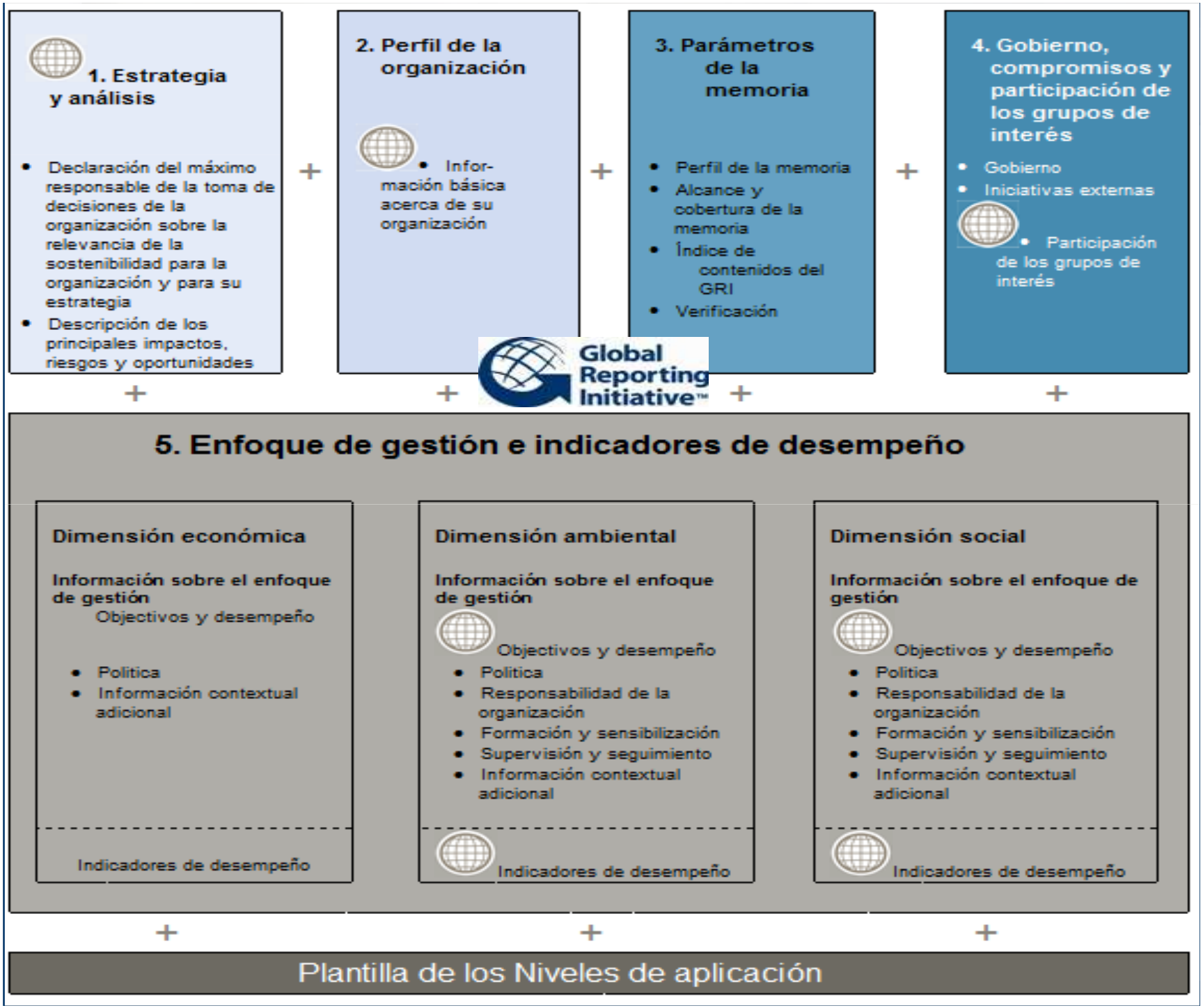
Objetivos del GRI

Proporcionar un marco de referencia generalmente aceptado de la información sobre sostenibilidad para las diversas organizaciones con el fin de:

- Valorar el desempeño en materia de sostenibilidad llevado a cabo por parte de las organizaciones.
- Remarcar la relación e influencia mutua de las organizaciones y las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible.
- Comparar el desempeño de una organización con otras compañías, así como analizar su evolución a lo largo del tiempo.

http://www.globalreporting.org/ReportingFramework/G3Online/

CONTENIDOS BÁSICOS



Aspectos claves de las Memorias de RS

- La memoria RS no debe ser un publirreportaje sino una rendición de cuentas clara de todos los aspectos relevantes para los grupos de interés.
- La memoria RS es un instrumento de información y comunicación.
- La memoria RS es una herramienta de mejora de la gestión, puesto que facilita un conocimiento mayor y más sistemático de la organización.
- Es un elemento esencial para la credibilidad de la institución y la confianza de los grupos de interés y de la sociedad.

Obstáculos al desarrollo de Memorias de RS

- ✓ Coste de elaboración de las memorias en un marco de recursos limitados
- ✓ Formación en los cuadros del sector público
- ✓ Coste de la verificación externa de la información
- ✓ Disponibilidad de la información, especialmente de los indicadores

(Estudio CPASR, 2007, Australia)

PERFIL DE LA MEMORIA

- Periodo que cubre la memoria
- Fecha de la memoria anterior
- Ciclo de presentación de memorias
- Punto de contacto

PUNTO CENTRAL DEL QUE DERIVE UNA RENDICIÓN GLOBAL DE CUENTAS

ESTRUCTURA

DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE

PERFIL ORGANIZATIVO

RECURSOS

COMPROMISO CON EL ALUMNADO

COMPROMISO CON EL PERSONAL

COMPROMISO SOCIAL

COMPROMISO AMBIENTAL

COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES

COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→ Oferta Formativa

Recursos Humanos

Recursos Materiales y Tecnológicos

Información Económica

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→

Evolución Demanda Formativa

C. Desarrollo Profesional

C. Innovación Docente

C. Competencias y Valores

C. Integración

C. Participación e Implicación

C. Movilidad

C. Rendimiento Proceso Formativo

I. Satisfacción

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→

C. Formación

C. Asignación Eficiente de Recursos

C. Igualdad

C. Carrera Profesional

C. Conciliación Vida Laboral y Familiar

C. Acción Social

C. Mejora del Clima Laboral

C. Mejora de la Salud

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→

C. Inserción de los titulados

C. Proyección de la Cultura

C. Deporte

C. Sociedad Civil Organizada

C. Valores Sociales

C. Cooperación al Desarrollo

C. Mayores

Opinión de la Sociedad

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

Política y Gestión Medioambiental

C. Reducción Consumo Energético

C. Reducción Consumo de Agua

Gestión de residuos

C. Reducción de la Contaminación Acústica

C. Reducción de la Contaminación Atmosférica

C. Sensibilización e Investigación Ambiental

Cumplimiento de la Normativa

Espacios Naturales

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→

C. Colaboración Empresarial

C. Transferencia de Conocimientos e Investigación

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

- DECLARACIÓN DEL MÁXIMO RESPONSABLE
- PERFIL ORGANIZATIVO
- RECURSOS
- COMPROMISO CON EL ALUMNADO
- COMPROMISO CON EL PERSONAL
- COMPROMISO SOCIAL
- COMPROMISO AMBIENTAL
- COMPROMISO CON EL SECTOR EMPRESARIAL Y LAS INSTITUCIONES
- COMPROMISO CON LA MEJORA CONTÍNUA

→

C.Atención de sugerencias y resolución de conflictos

C. Evaluación

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Divulgación de Memorias de RSU

INICIATIVAS A NIVEL NACIONAL:

Santiago de Compostela; UNED; UNIA
Málaga; Cádiz; Huelva;
Almería; Zaragoza; Universidad Pública de Navarra

……..

INICIATIVAS A NIVEL INTERNACIONAL:

Universidad de Berlin; Universidad Tecnológica de Berlin; Universidad de Osnabrück; Universidad Técnológica de Sydney; Universidad de Monash; Universidad de Victoria; Universidad de Hong kong; Universidad de Göteborg; Universidadd e Zurich

……

GRACIAS POR SU
ATENCIÓN