UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

JORNADAS DE AUDITORÍA Y CONTROL EN LAS UNIVERSIDADES 2010

Granada, 23 y 24 Septiembre de 2010

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.

LOS MODELOS DE CONTABILIDAD ANALÍTICA PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA MEJORA DE LA TRANSPARENCIA

DANIEL CARRASCO DÍAZ

MARÍA JESÚS MORALES CAPARRÓS

DANIEL SÁNCHEZ TOLEDANO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión de servicios públicos obliga a aplicación eficiente y transparente de recursos

Desarrollo herramientas para procesamiento y transmisión información a usuarios

MODELOS DE CONTABILIDAD ANALÍTICA

Coste Servicios Públicos

VARIABLE ESTRATÉGICA E INSTRUMENTO PARA LA DISTRIBUCIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DISPONIBLES

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

NECESIDAD DESARROLLAR SIE

para formular propuestas que permitan
superar el control de legalidad
como único objetivo
y conocer la eficacia, eficiencia y economía
de las actividades y los recursos aplicados

mayores logros ⟷ menores recursos

Objetivo

Presentar las bondades de los Modelos de Contabilidad Analítica para dar cumplimiento al principio de transparencia y al control de eficiencia:

- Informes normalizados que permitan la comparabilidad intertemporal (de una misma entidad diferentes periodos d tiempo) e interentidad (distintas entidades en mismo horizonte temporal)
- Indicadores adecuados para la evaluación de la eficiencia en la prestación del servicio (control de eficiencia)

La experiencia de las *personalizaciones* del Modelo de Contabilidad Analítica en distintas Universidades

Nos permite presentar la utilidad del Modelo de Contabilidad Analítica para el control de eficiencia y la transparencia en el ámbito universitario.

Pues ha sido clave para:

- realizar un detallado análisis funcional del proceso productivo universitario (implementado en un software)
- conocer las dificultades de integración de la información de sus diversos subsistemas

- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA Y EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIEN
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

Hasta ahora las distintas leyes presupuestarias

- PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA: elemento básico que debía presidir la programación presupuestaria
- CONTROL DEL GASTO: principal prioridad para conseguir la estabilidad presupuestaria

Sin embargo, para una gestión pública eficaz y eficiente

↓

estas exigencias han de extenderse a **TODOS** los ámbitos de la gestión con los que se vincula el presupuesto

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

Se ha pasado de

Una concepción relacionada con el control y seguimiento presupuestario

A otra que identifica la Contabilidad en el ámbito público con

Sistema de información integral dirigido a satisfacer las necesidades de los distintos usuarios:

- Gestores de la entidad pública
- Ciudadanos

La transparencia implica que

la información sea conocida por toda la sociedad

Ello exige información:

- Objetiva: Se presente de forma clara y comprensible (se eliminen y reduzcan la realización de interpretaciones)
- Homogénea Se utilicen los mismos criterios para facilitar la comparabilidad.
- Se publique de manera periódica y normalizada

La eficiencia entendida como

"La organización, coordinación y empleo de los medios que optimiza la relación entre los productos o servicios obtenidos (outputs) y los medios utilizados para su consecución (Inputs)"

- Se encuentra entre los principios reguladores de la actividad presupuestaria.
- Es evaluada a través del Control de eficiencia

Entre inconvenientes para el control de eficiencia:

- **Inputs** (Carencia de sistemas de cálculo de costes) Imposibilidad de medida, falta de homogeneidad en los datos y posibilidad de su manipulación.

- **Outputs**: Dificultad para fijar y cuantificar determinados objetivos sociales, los resultados de la gestión pública.

- **Inexistencia de indicadores:** instrumentos para evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos.

Indicadores de eficiencia

"Se identifican con aquellos indicadores de gestión dedicados a expresar la relación por cociente entre logros alcanzados y recursos consumidos, representan los instrumentos de información más adecuados para llevar a cabo el control de eficiencia de la gestión pública". (Navarro Galera, 1998)

Sin embargo, su utilidad está supeditada

la necesaria homogeneidad en la información, para permitir comparaciones:

- análisis intertemporal (de una misma entidad diferentes periodos d tiempo)
- análisis interentidad (distintas entidades en mismo horizonte temporal)

A partir de datos normalizados proporcionados por

Modelos de Cálculo de Costes

En el ámbito universitario

Percepción creciente de la necesidad de dotar de racionalidad la gestión de las universidades que permita:

- interpretar objetivamente sus decisiones
- hacerlas entendibles para distintos usuarios internos y externos

Principio de transparencia supone

poner a disposición de usuarios toda la información para valorar las actuaciones en la Universidad:

- gestores universitarios (para conocer la eficacia, eficiencia, y economía con la que aplican los recursos que les confían y apoyo a toma de decisiones más adecuada)
- miembros de la comunidad universitaria -PDI, PAS y alumnos- (para decidir si siguen apoyando o no unas determinadas actuaciones políticas).
- sociedad, en general (para enjuiciar el cumplimiento del mandato que la Sociedad otorga a las Universidades).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

También ha sido una preocupación reciente

La optimización en la gestión de los recursos y en la prestación del servicio

Necesidad de desarrollar Sistemas de Cálculo y Control de Costes para:

- Determinar los recursos empleados en las actividades docentes, de investigación y de extensión universitarias
- Conocer la eficacia, eficiencia y economía en la prestación de los servicios universitarios.

Han existido diferentes propuestas de Modelos de Costes en el ámbito universitario

Sin embargo, su falta de aplicación práctica

1. **Voluntad y compromiso político** para impulsar su implantación y la asunción de los resultados y conclusiones que se derivasen del modelo.

2. Consecuencia de las **dificultades de integración** técnica en los sistemas informativos operantes en las Universidades, que dificulta la **compatibilidad entre sistemas** (-captura automática de datos y suministro recíproco de información).

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

Documento de la Comisión de Expertos (IGAE)
(inminente publicación)

"Modelo de Contabilidad Analítica para Universidades. Particularización del Modelo CANOA para Universidades",

que, entre otras cuestiones, incorpora la normalización de Informes e Indicadores de Gestión sobre Costes a requerir a las Universidades en plazos previstos

Documento de la Comisión de Expertos (IGAE)

1. Además de institucionalizar la información (exigencia para las universidades)
2. Establece un conjunto de reglas que proporciona la estandarización requerida, con una doble finalidad:
   - Conseguir la normalización de la información que permita la comparabilidad, entre outputs de información obtenidos del sistema de información de cada Universidad
   - Efectuar los análisis que sobre la misma se estimen oportunos por los distintos usuarios de dicha información.

Comité Científico Académico

Marco de colaboración y apoyo para que las Universidades implantasen modelos de contabilidad analítica,

Libro Blanco de los Costes en las Universidades (2006)

Inicio de personalizaciones del Modelo a distintas Universidades nacionales

Elaboración del software que desarrolla el Modulo de Contabilidad Analítica dentro de un Sistema integrado de Información

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIEN
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

Los Modelos de Contabilidad Analítica

- “Además de potenciar la autonomía institucional, permiten desarrollar una eficaz rendición de cuentas en la que recursos y resultados estén claramente identificados y objetivados, al tiempo que resulte factible conocer los diferentes comportamientos productivos de las unidades que operan en el ámbito interno de cada institución” (Hernández Armenteros, 2007).

Comisión Comunidades Europeas (CE)
ENTRE PRINCIPALES RETOS PARA LAS UNIVERSIDADES

"Mejorar la información y gestión universitaria"

Informe sobre el "Sistema de Financiación del Sistema Universitario Español" (2007), (Comisión de Financiación del Consejo de Coordinación Universitaria)

"Es conveniente corregir la situación de carencia de referencias de costes, dado que ello permitirá impulsar avances en clave de equidad, contribuirá a mejorar la competitividad de algunas universidades y facilitará la detección de ineficiencias en el ámbito de las actividades universitarias"

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

Ello junto con la creciente insistencia del gobierno en rendición de cuentas

- Como condición “sine quanom” para la financiación de las Universidades exige, cada vez en mayor medida:
- Que la gestión económica se lleve a cabo con criterios de eficiencia, eficacia y economía

Obliga a desarrollar herramientas adecuadas para el procesamiento y comunicación de la información demandada por los distintos usuarios:

Modelo de Contabilidad Analítica

Relevancia de la aplicación de un Modelo de Costes

Es tan importante para el ámbito de las Universidades como para la de sus correspondientes Administraciones, como lo demuestra la consideración en su marco jurídico y en su materialización en:

- Objetivos Estratégicos
- Objetivos Tácticos u operativos

Relevancia de la aplicación de un Modelo de Costes

Es tan importante para el ámbito de las Universidades como para la de sus correspondientes Administraciones, como lo demuestra la consideración en su marco jurídico y en su materialización en:

- Objetivos Estratégicos
- Objetivos Tácticos u operativos

- Impulsar objetividad/equidad en la distribución de los recursos:
  - otuputs informativos e indicadores de gestión homogéneos para elaboración de criterios distributivos.
- Incentivar la mejora continua de la eficiencia, eficacia y economía
  - herramienta potente y dinámica de gestión económica.
- Motivar a las Universidades para la comparabilidad
  - para incentivar posibles mejoras.
- Proporcionar medios técnicos y económicos para
  - superar tradicional técnica incrementalista
  - iniciar el camino de una presupuestación por programas
  - Y tomar como base el coste real de servicios

Relevancia de la aplicación de un Modelo de Costes

Es tan importante para el ámbito de las Universidades como para la de sus correspondientes Administraciones, como lo demuestra la consideración en su marco jurídico y en su materialización en:

- Objetivos Estratégicos
- Objetivos Tácticos u operativos

- Facilitar outputs informativos e indicadores de gestión completos – catálogo de servicios, ingresos, elementos de costes, centros, actividades, etc.- con homogeneidad para diseñar criterios objetivos y equitativos.
- Informar sobre márgenes de servicios prestados por las Universidades y sus grados de cobertura financiera privada y pública para Centros y Departamentos.
- Proporcionar Cuadro de Indicadores “ad hoc”.
- Iniciar dinámica de mejora en la gestión económica.
- Involucrar a las Universidades en proceso de reflexión sobre su mejora administrativa, adecuación de la estructura presupuestaria, eficiencia de los subsistemas de información, etc.
- Proporcionar medios para facilitar outputs informativos e indicadores de gestión económica para seguimiento de Planes Estratégicos.

- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS UNIVERSIDADES: SÍNTESIS

- Además de constituir la base para la implantación de la contabilidad de costes, aporta una herramienta valiosa para perfeccionar el conocimiento de su realidad y orientar los procesos de gestión estratégica de la UNIVERSIDAD.
- La elaboración del modelo de contabilidad analítica, supone, además, la adaptación del sistema de información económico-financiera para su adecuada implantación

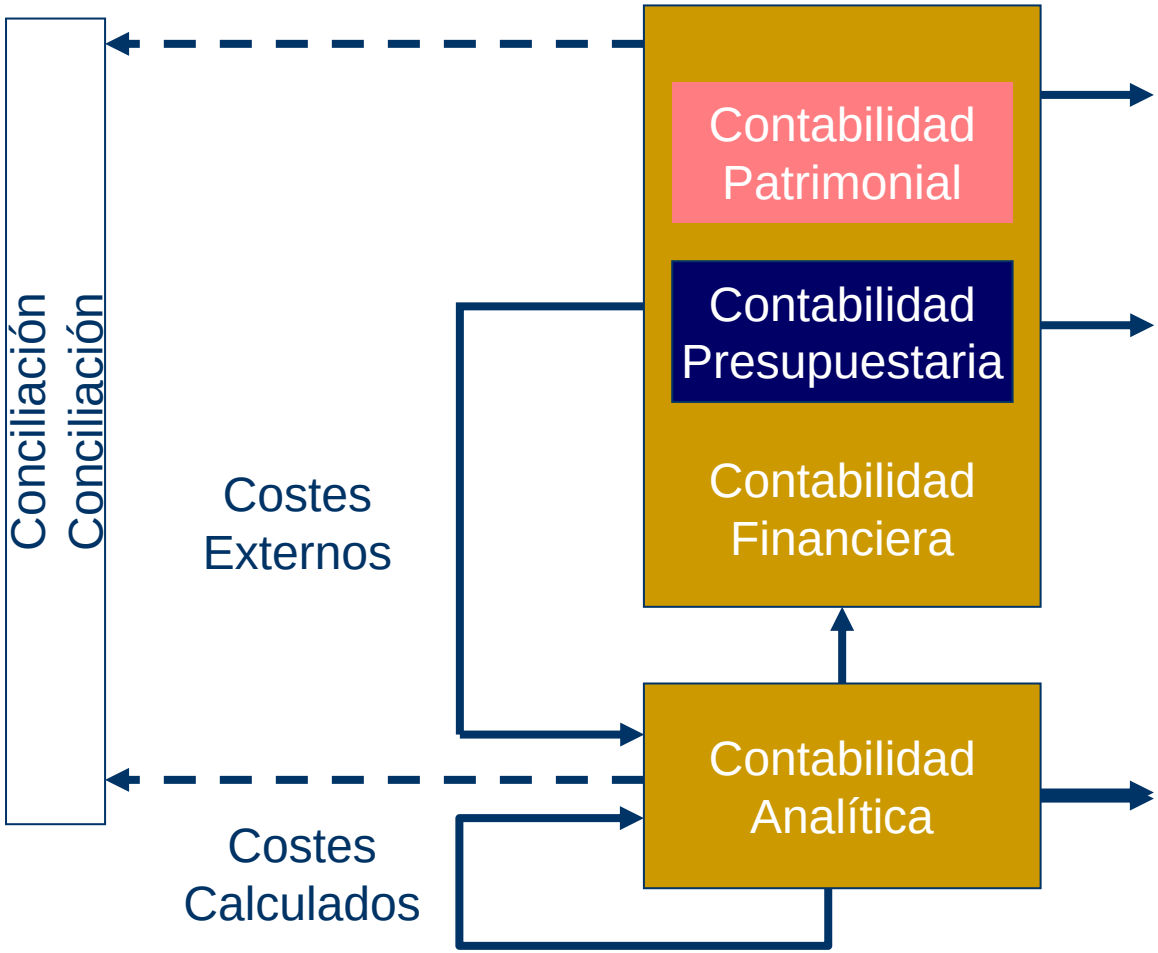
EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS UNIVERSIDADES: SÍNTESIS

- Características básicas
- Principales componentes
- Marco de funcionamiento

EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS UNIVERSIDADES: SÍNTESIS

- Características básicas
- Principales componentes
- Marco de funcionamiento

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN ECONÓMICA



Información situación patrimonial, financiera y resultados

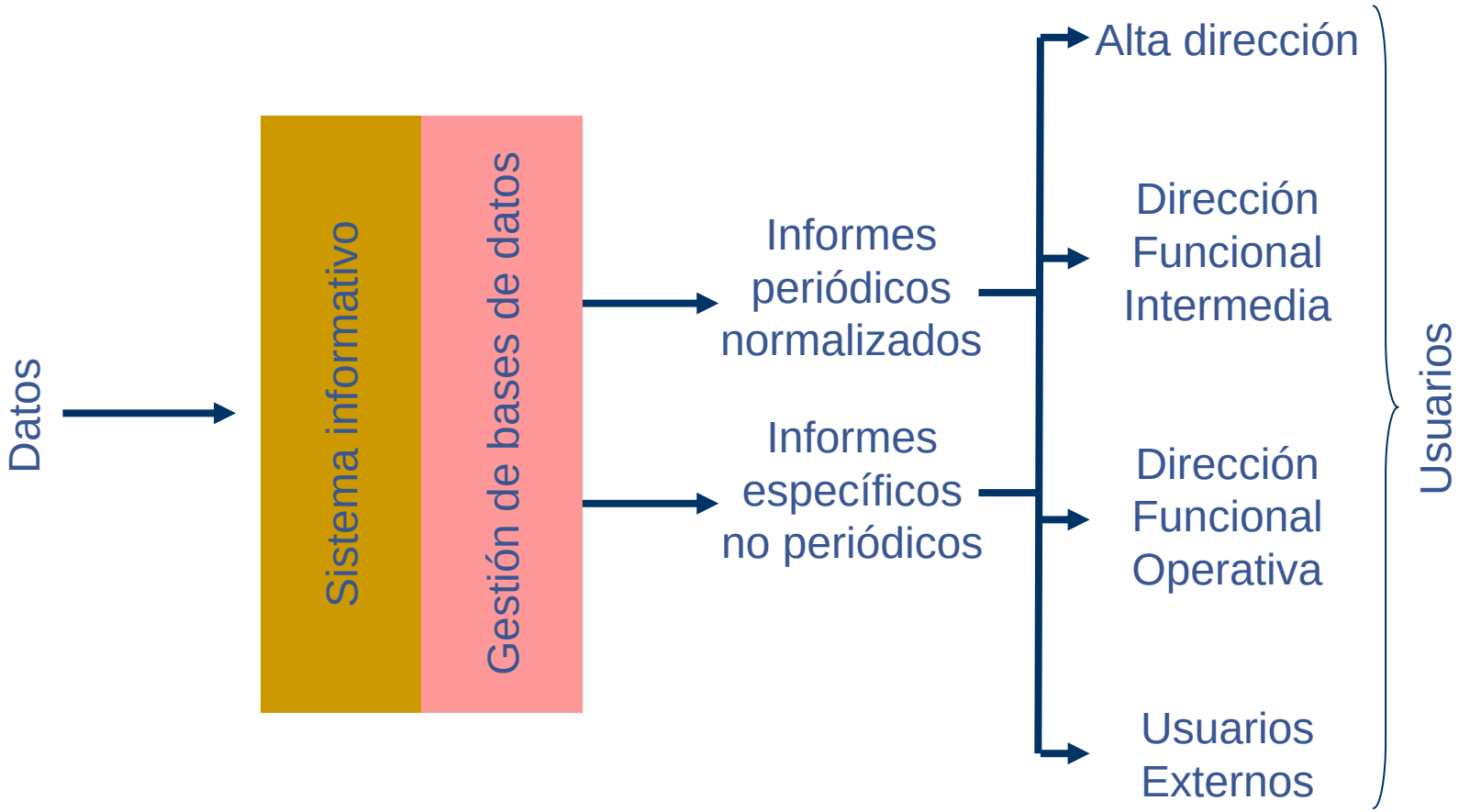
Información sobre el presupuesto de gastos e ingresos de los diferentes programas realizados por el Ente

Información cálculo de costes, márgenes y resultados

SISTEMA DE CAPTACIÓN Y REPRESENTACIÓN. PROCESO DE AGREGACIÓN

INPUTS (Bienes y servicios Consumidos)	UNIVERSIDAD		OUTPUTS (Bienes y servicios ofertados)
Coste de los factores (Clasificación de costes por su naturaleza)	**Coste de los centros** (Clasificación de costes por órganos)	**Coste de las actividades** (Clasificación de costes por operaciones)	**Coste de los servicios universitarios** (Clasificación de costes por su función)
Coste inputs	**Coste centros y actividades**		**Coste outputs**

OUTPUTS INFORMATIVOS ORIENTADOS A LAS NECESIDADES DE LOS USUARIOS



EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO

- Características básicas
- Principales componentes
- Marco de funcionamiento

PRINCIPALES COMPONENTES DEL MODELO

- Elementos de coste
- Elementos de ingreso
- Centros de coste y responsabilidad
- Actividades/servicios

PRINCIPALES COMPONENTES DEL MODELO

- Elementos de coste
- Elementos de ingreso
- Centros de coste y responsabilidad
- Actividades/servicios

ELEMENTOS DE COSTE

Ejecución de gastos

- Personal
- Adquisición de bienes y servicios
- Servicios exteriores
- Tributos
- Financieros
- Otros costes
- Gastos de otros entes

Costes externos

Amortizaciones

Previsión social de funcionarios

Otros (absentismo, dif. de inventario)

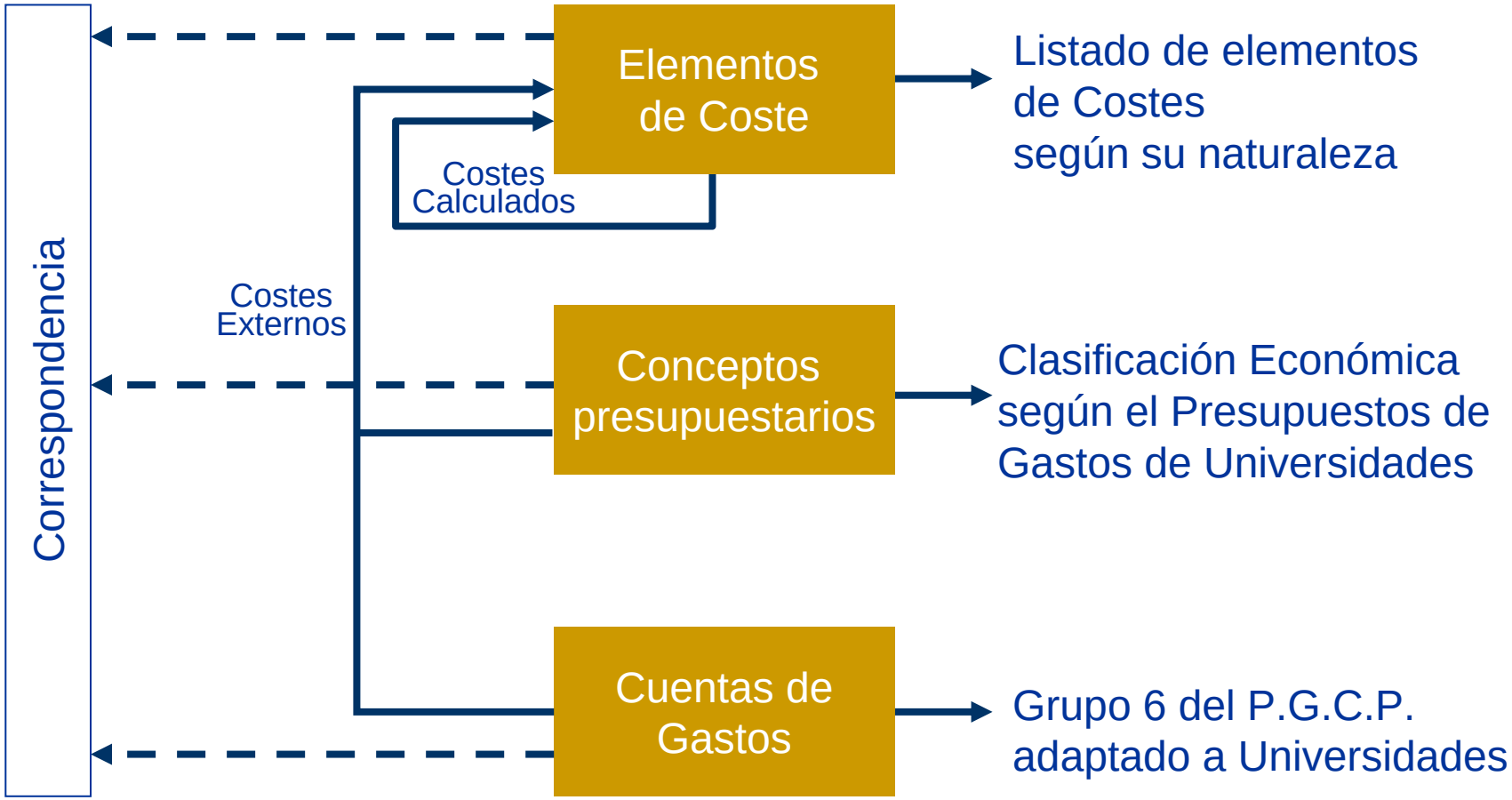
Costes calculados

Cargas incorporables (costes)

Cargas no incorporables

Modelo de Contabilidad Analítica
Reclasificaciones de costes:
Directos e Indirectos
…

ELEMENTOS DE COSTE



PRINCIPALES COMPONENTES DEL MODELO

- Elementos de coste
- Elementos de ingreso
- Centros de coste y responsabilidad
- Actividades/servicios

ELEMENTOS DE INGRESO

Ingresos por naturaleza:

- Tasas
- Precios públicos
- Transferencias corrientes
- Transferencias de capital
- Otros ingresos

INGRESOS AFECTOS A LAS ACTIVIDADES

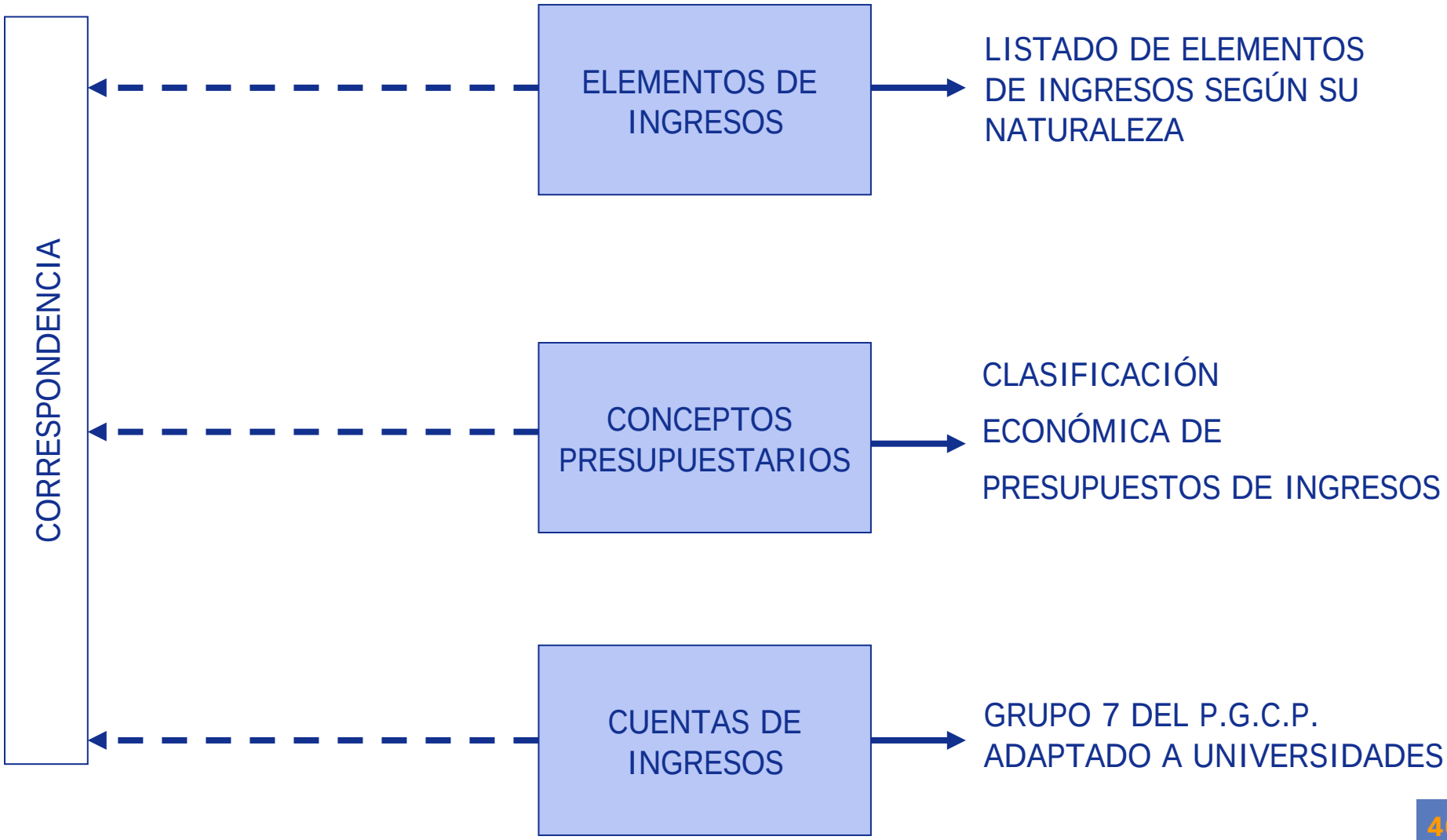
INGRESOS NO AFECTOS A LAS ACTIVIDADES

UNIVERSIDAD

ACTIVIDADES
- Docencia
- Investigación
- Extensión Universitaria
- Otras actividades

RESULTADO GLOBAL

CLASIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE INGRESOS



PRINCIPALES COMPONENTES DEL MODELO

- Elementos de coste
- Elementos de ingreso
- Centros de coste y responsabilidad
- Actividades/servicios

CENTROS DE COSTE Y RESPONSABILIDAD

Clasificación de centros por su función	Clasificación de centros por su participación en el proceso formativo del coste
Departamentos	Centros principales
Centros enseñanza	Centros auxiliares
Centros investigación	Centros dir. y admón
Servicios generales	Centros anexos
Otros centros	Centros mixtos

Proceso de formación del coste de las actividades

PRINCIPALES COMPONENTES DEL MODELO

- Elementos de coste
- Elementos de ingreso
- Centros de coste y responsabilidad
- Actividades/servicios

ACTIVIDADES/SERVICIOS

Clasificación de las actividades por la naturaleza del servicio

- Docencia
- Investigación
- Extensión Universitaria
- Otros servicios

Clasificación de las actividades por su participación en el proceso formativo del coste

- Finalistas
- Auxiliares
- Anexas
- Dirección y Administración
- T.R.O.P.I
- Organización
- Subactividad

Proceso de formación del coste

EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DE LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO

- Características básicas
- Principales componentes
- Marco de funcionamiento

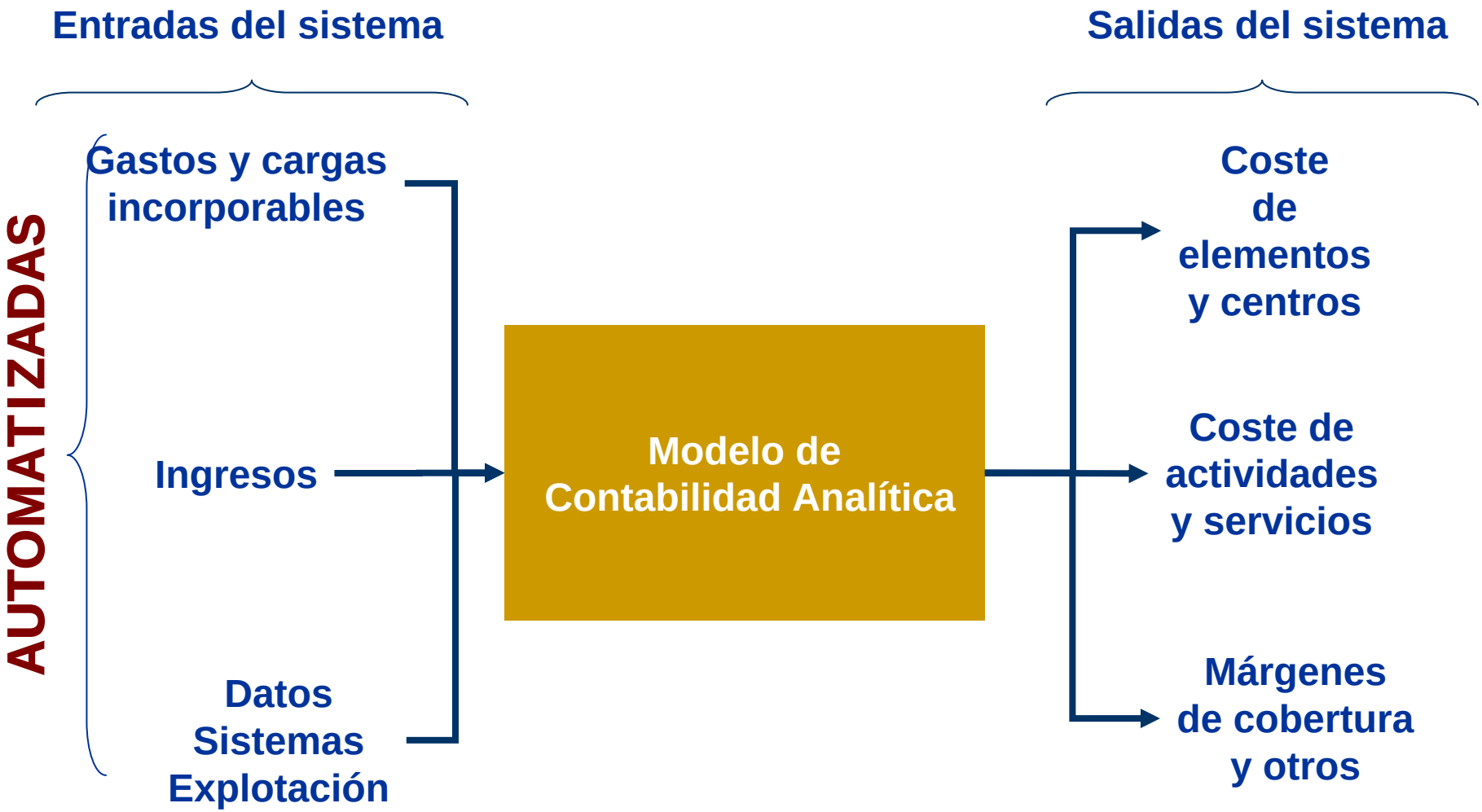
MARCO DE FUNCIONAMIENTO

- Relaciones internas
- Criterios de reparto e imputación
- Sistemas de gestión que proporcionan información al modelo

MARCO DE FUNCIONAMIENTO

- Relaciones internas
- Criterios de reparto e imputación
- Sistemas de gestión que proporcionan información al modelo

RELACIONES INTERNAS



RELACIONES INTERNAS

Vienen condicionadas por la estructura lógica del proceso de formación del coste y de márgenes propio del proceso productivo de Universidades, vinculado a cuatro fases genéricas:

- Cálculo del coste de los elementos
- Formación del coste de los centros
- Determinación del coste de la actividades
- Cálculo de ingresos y márgenes de cobertura

RELACIONES INTERNAS

Coste de los factores consumidos	**ELEMENTOS**	Clasificación de costes por naturaleza
Coste de funcionamiento de los centros	**CENTROS**	Clasificación orgánica de costes
Coste de realización de las actividades intermedias y prestación del servicio	**ACTIVIDADES FINALISTAS Y ANEXAS**	Clasificación funcional de costes
Márgenes de cobertura de los servicios	**MÁRGENES Y RESULTADOS**	Clasificación funcional de ingresos y costes
Ingresos de los servicios prestados y otros ingresos no relacionados con la actividad	**INGRESOS**	Clasificación funcional de ingresos

MARCO DE FUNCIONAMIENTO

- Relaciones internas
- Criterios de reparto e imputación
- Sistemas de gestión que proporcionan información al modelo

CRITERIOS DE REPARTO

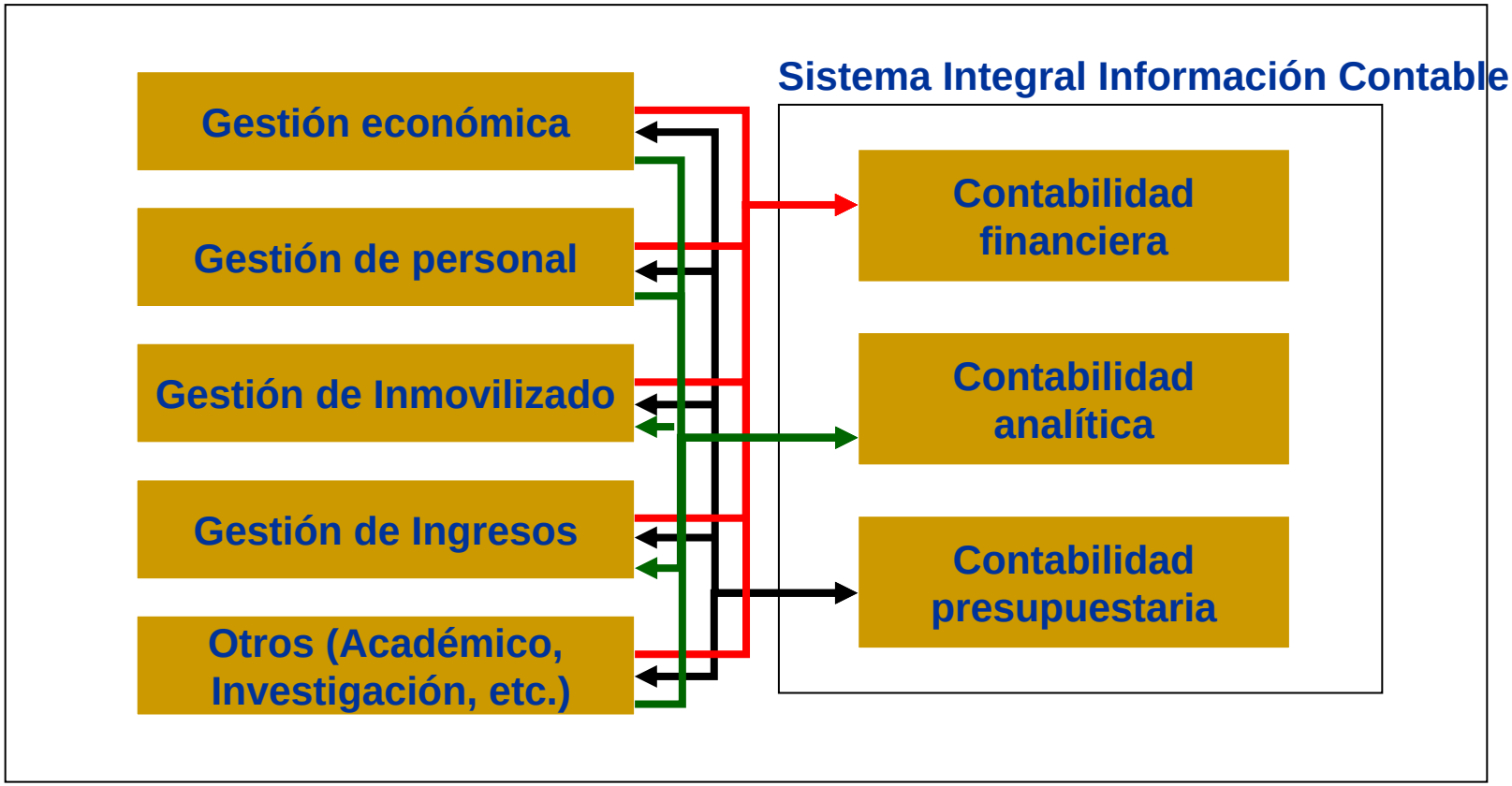
- Para las relaciones entre elementos de coste con centros y actividades
- Para las relaciones entre los centros de costes y repartos a las actividades
- Para las relaciones entre las actividades y su incorporación a los servicios

MARCO DE FUNCIONAMIENTO

- Relaciones internas
- Criterios de reparto e imputación
- Sistemas de gestión que proporcionan información al modelo

SISTEMAS DE GESTIÓN QUE PROPORCIONAN INFORMACIÓN AL MODELO

Sistema Información Universidades



- INTRODUCCIÓN
- EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA EL CONTROL DE EFICIENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO UNIVERSITARIO
- EL MODELO DE CONTABILIDAD ANALÍTICA DEL LIBRO BLANCO DE LOS COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: UTILIDAD PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA
- EL MODELO DE COSTES EN LAS UNIVERSIDADES: CARACTERÍSTICAS BÁSICAS, COMPONENTES Y FUNCIONAMIENTO
- OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO: INFORMES E INDICADORES DE GESTIÓN

La implantación del Modelo de Contabilidad Analítica

Prevee una serie de estructuras que constituyen otros tantos outputs informativos de gran utilidad para la gestión.

En el Libro Blanco se hace la propuesta de outputs informativos (informes e indicadores) personalizados por categoría de usuario y naturaleza de los mismos.

De acuerdo con la encuesta realizada para analizar los requerimientos informativos de los gestores universitarios, se propusieron:

Cuatro niveles de grupos de usuarios asignados a dos categorías:

Usuarios internos:

Nivel 1. Órganos de alta dirección (Rector, Consejo Social, Vicerrectores, Gerente, Vicegerente, ...)

Nivel 2. Órganos de gestión funcional intermedia (Decanos y Directores de Centro, Directores de Departamento, Jefes de Servicio,...)

Nivel 3. Órganos de gestión funcional operativa (Responsables de gestión del gasto, responsables económicos de servicios administrativos,…)

Usuarios externos:

Nivel 4. Usuarios extenos a la Universidad (Administración Pública, empresas privadas, ...)

OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO DE COSTES PARA UNIVERSIDADES: Informes

De acuerdo con las propuestas contenidas en el Libro Blanco cabe delimitar los siguientes grandes grupos de outputs informativos:

- INFORMES DE ELEMENTOS DE COSTE
- INFORMES DE ELEMENTOS DE INGRESO
- INFORMES DE CENTROS DE COSTE
- INFORMES DE COSTE DE ACTIVIDADES Y SERVICIOS
- INFORMES DE MÁRGENES DE COBERTURA
- INFORMES DE CRITERIOS DE REPARTO E IMPUTACIÓN
- INFORMES DE CONCILIACIÓN

OUTPUTS INFORMATIVOS DEL MODELO DE COSTES PARA UNIVERSIDADES: Indicadores

- Los indicadores permiten la comparación entre las distintas actividades, centros y servicios con otros de similares características, o con ellos mismos a lo largo del tiempo.
- En el diseño de los cuadros de indicadores se atiende a los diferentes ítems de información obtenidos del modelo de Contabilidad analítica, de manera que los indicadores faciliten un punto de referencia para la mejora de la gestión a los diferentes usuarios y les permita identificar puntos fuertes y débiles de la actividad, completando la información financiera que manejan.

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

INDICADORES DE INPUTS, OUTPUTS Y OUTCOMES

INDICADORES PRESUPUESTARIOS Y CONTABLE, DE ORGANIZACIÓN, SOCIALES, DE ENTORNO Y DE IMPACTO

INDICADORES DE ECONOMÍA, EFICIENCIA Y EFICACIA

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

- FUNCIONES UNIVERSITARIAS
- ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
- PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-
- RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

- FUNCIONES UNIVERSITARIAS
- ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
- PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-
- RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

FUNCIONES UNIVERSITARIAS:

- Enseñanza Superior
- Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación
- Extensión Cultural-Universitaria

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

- FUNCIONES UNIVERSITARIAS
- ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
- PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-
- RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS

- Enseñanza Superior
  - Enseñanza de Grado y Postgrado
  - Formación Continua
- Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación
  - Investigación Básica y Aplicada
  - Innovación Tecnológica
  - Fomento de la Investigación Científica
- Extensión Cultural-Universitaria
  - Deportivas
  - Culturales
  - Sociales

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

- FUNCIONES UNIVERSITARIAS
- ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
- PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-
- RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-

- Enseñanza Superior
  - Grados y Postgrado: Master: D.P./Doctorado,/Profesional, etc
  - Acreditación Formativa
- Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación
  - Proyecto, Contrato, Convenio, Patentes
- Extensión Cultural-Universitaria
  - Competiciones Deportivas, Música y teatro, Exposiciones, Publicaciones, Formación Extracurricular, Residencias

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

- FUNCIONES UNIVERSITARIAS
- ACTIVIDADES UNIVERSITARIAS
- PRODUCTOS UNIVERSITARIOS –OUPUTS-
- RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

INDICADORES DE GESTIÓN EN UNIVERSIDADES

RECURSOS UNIVERSITARIOS –INPUTS-

- Recursos Humanos: Personal Docente e Investigador / Personal de Administración y Servicios.
- Recursos Materiales: Fungibles / Inventariables.
- Recursos Financieros: Propios / Ajenos.

Indicadores de la función **Enseñanza Superior**

- Se materializan a través de un conjunto de actividades:
  - Grado
  - Postgrado
  - Formación Continúa
- Se concretan en los servicios –outputs- de enseñanza:
  - Grados Oficiales (Titulaciones de Grado)
  - Postgrado (Master: D.P./Doctorado,/Profesional, etc)
  - Acreditación Formativa

Subsistemas Académico, Económico-patrimonial, Presupuestario y de Costes

Indicadores de la función **Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación**

- Se materializan a través de un conjunto actividades:
  - Investigación Básica
  - Investigación Aplicada
  - Innovación Tecnológica
  - Fomento de la Investigación Científica Grado
- Se concretan en outputs tales como
  - Proyectos
  - Contratos
  - Convenios, etc.,

Subsistemas de Investigación, Económico-patrimonial, Presupuestario y de Costes

Indicadores de la función
Extensión Cultural-Universitaria

- Se materializan a través de un conjunto actividades:
  - Deportivas
  - Culturales
  - Sociales
- Se concretan en servicios –outputs- tales como
  - Competiciones Deportivas
  - Música y teatro
  - Exposiciones
  - Publicaciones
  - Formación Extracurricular
  - Residencias, etc.,

Subsistemas Extensión Universitaria, Económico-patrimonial, Presupuestario y de Costes

Indicadores de Recursos Universitarios

- Se concretan en:
  - Recursos Humanos:
    - Personal Docente e Investigador
    - Personal de Administración y Servicios
  - Recursos Materiales:
    - Fungibles
    - Inventariables
  - Recursos Financieros:
    - Propios
    - Ajenos

Subsistemas de RRHH, Gestión de Inventarios; Contratación y compras, Económico-patrimonial, Presupuestario y de Costes.

La aplicación informática

Se ha concebido de forma que el Subsistema de Costes sea:

- Herramienta para la gestión
- Centro colector donde confluyan los datos de cualquier otro subsistema, ya sea:
  - como aporte de información para el proceso de cálculo de los costes
  - o, como soporte, organizador y sistematizador de datos o indicadores de gestión

Primer paso en el camino hacia los sistemas integrados de información, a modo de ERP

y para la homogeneidad para la comparabilidad intertemporal e interentidad

El modelo está concebido para una captación de datos casi automática

Para realizar los procesos de cálculo de costes el módulo necesitará:

- Nutrirse de la información que le suministre directamente el resto de módulos de UNIVERSITAS XXI
- Dispondrá de las funcionalidades para importar datos de otros sistemas externos de los cuales necesite información para el cálculo de costes.

Tras la carga inicial de datos, la carga periódica de los mismos será automática en casi un 90 o 95 %.

Procesos de carga casi automatizados.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Universidad de Granada

JORNADAS DE AUDITORÍA Y CONTROL EN LAS UNIVERSIDADES 2010

Granada, 23 y 24 Septiembre de 2010

TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS.

LOS MODELOS DE CONTABILIDAD ANALÍTICA PARA EL CONTROL DE EFICIENCIA Y LA MEJORA DE LA TRANSPARENCIA

DANIEL CARRASCO DÍAZ

MARÍA JESÚS MORALES CAPARRÓS

DANIEL SÁNCHEZ TOLEDANO

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA